



# INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

**FEBRERO 2021**

## ÍNDICE:



### 1. Mercado Cambiario



### 2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



### 3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
  - b. ¿Cómo fue el interanual?
  - c. Distribución en promedio de pernoctación
  - d. ¿Dónde van según donde residen?



### 5. Información de Interés para el sector turístico



### 6. Actualidad Económica



### 7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



# MERCADO CAMBIARIO

22/02/2021 12.00hs

| DÓLAR BLUE      |              |              |
|-----------------|--------------|--------------|
| DIA Y MES       | COMPRA       | VENTA        |
| 10-abr          | 80,0         | 85,0         |
| 15-may          | 123,0        | 133,0        |
| 30-junio        | 119,0        | 129,0        |
| 3- ago          | 131,0        | 136,0        |
| 1- sept         | 130,0        | 133,0        |
| 1º - oct        | 141,0        | 147,0        |
| 7- oct          | 149,0        | 155,0        |
| 9-oct           | 161,4        | 167,0        |
| 22- oct         | 182,0        | 188,0        |
| 24-oct          | 177,0        | 183,0        |
| <b>26 - oct</b> | <b>189,0</b> | <b>195,0</b> |
| 30-oct          | 163,0        | 169,0        |
| 3-nov           | 166,0        | 172,0        |
| 6-nov           | 151,0        | 157,0        |
| 17- nov         | 156,0        | 162,0        |
| 30 - nov        | 152,0        | 158,0        |
| 21 - dic        | 144,0        | 150,0        |
| 29 - dic        | 159,0        | 165,0        |
| 31 - dic        | 160,0        | 166,0        |
| 7 - ene         | 156,0        | 162,0        |
| 14 - ene        | 153,0        | 159,0        |
| 20 - ene        | 151,0        | 156,0        |
| 27 - ene        | 153,0        | 156,0        |
| 12 - feb        | 146,0        | 149,0        |
| 22 - feb        | 144,0        | 147,0        |

## DOLAR BLUE DESDE ABRIL DEL 2020 - AL 22 DE FEBRERO DE 2021, 12.00HS



### POR RESEARCH DE BULL MARKET BROKERS 22/02/2021

Ante el riesgo de estar en los inicios de un Mercado bajista, surge la pregunta: **qué hacer con los CEDEARs**, qué estrategia tener. Lo mejor hoy pasa por **papeles contra-cíclicos**, vinculados a una **demanda inelástica ante los riesgos de una recesión**, como el sector alimenticio, por ejemplo, Wal Mart (\$WMT) y Costco (\$COST), y en menor medida Coca Cola (\$KO) y McDonald (\$MCD). Empresas tradicionales de **cobertura con más rotación de capital**, al ser empresas con cantidad importante de bienes de cambio con respecto a la infraestructura de capital invertida, el cash flow es mas estable. Eso no sucede en empresas intensivas de capital como Apple, Microsoft o una Tesla.

Ver más:

<https://www.dolarhoy.com/mercado/los-mejores-cedears-por-sector-20212221120>

fuelle elaboración propia sobre dolarhoy.com

| Dólar, Euro, Real   |                     |        |        |
|---|---------------------|--------|--------|
| Actualizado al 22 de febrero 2021 12.30 hs.   |                     |        |        |
|   | MONEDA              | COMPRA | VENTA  |
|    | dólar oficial prom. | 88,63  | 93,91  |
|    | dólar blue          | 144,00 | 147,00 |
|    | dólar bolsa         | 140,15 | 140,23 |
|    | dólar solidario     | 154,28 | 154,28 |
|  | dólar Cedeard       | 153,75 | 153,84 |
|  | dólar cont. Liqui   | 143,61 | 143,98 |
|  | euro                | 108,59 | 108,64 |
|  | euro blue           | 178,00 | 181,00 |
|  | real                | 14,25  | 16,08  |
|  | real blue           | 25,00  | 28,00  |



## MERCADO CAMBIARIO 22/02/2021 12.00hs

### LOS ERRORES MÁS FRECUENTES AL AHORRAR E INVERTIR

**Gonzalo Andrés Castillo - Dolarhoy**

Desde invertir en plazo fijo hasta medir los retornos obtenidos en pesos. A continuación, algunos de los errores más comunes que cometen los argentinos al ahorrar e invertir.

A diferencia de los ciudadanos de otras regiones más desarrolladas, el argentino promedio debe lidiar con factores económicos y financieros que atentan directamente contra sus ahorros y su poder adquisitivo de manera frecuente. Si bien algunos conocen las herramientas y tácticas básicas para evitar esta degradación monetaria, lo cierto es que la mayoría aún continúa cometiendo una serie de errores al momento de ahorrar e invertir.

**Invertir en plazo fijo.** Parece obvio afirmar que el plazo fijo es una mala inversión, sin embargo, miles de argentinos continúan optando por este sistema que, actualmente, devuelve un retorno anual de no más del 37%, cuando, según los especialistas, se estima una inflación superior al 50% para finales de 2021.

**En la nota completa** explica además lo que acarrearán decisiones como comprar dólares, adquirir inmuebles para alquilar, no pensar en el largo plazo, no conocerse a sí mismo como inversor, la falta de educación financiera, y medir los retornos en pesos.

Es interesante, y acá agregamos el link:

<https://www.dolarhoy.com/finanzas-personales/los-errores-mas-frecuentes-al-ahorrar-e-invertir-20212229190>

Disponible en  
[www.fehgra.org.ar](http://www.fehgra.org.ar)



# NOVIEMBRE 2020 RESPECTO A NOVIEMBRE 2019

## RAMAS DE ACTIVIDAD: COMPORTAMIENTO INTERANUAL

### LO QUE MAS CRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO



#### NOVIEMBRE 2020 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

#### NOVIEMBRE 2020

En el mes el estimador mensual de actividad económica (EMAE) descendió 3,7% en la comparación interanual (i.a.).

El indicador desestacionalizado observó un incremento de 1,4% respecto al mes anterior, mientras que el indicador tendencia-ciclo se incrementó en 0,1%. **En los once meses del año, el EMAE acumuló una caída de 10,6%.**

En la variación interanual, se registraron aumentos en cuatro de los sectores que conforman el EMAE. La principal suba: Intermediación financiera (11,7%), luego Comercio mayorista y minorista (3,9%) e Industria manufacturera (3,7%) siendo este último el de mayor incidencia positiva.

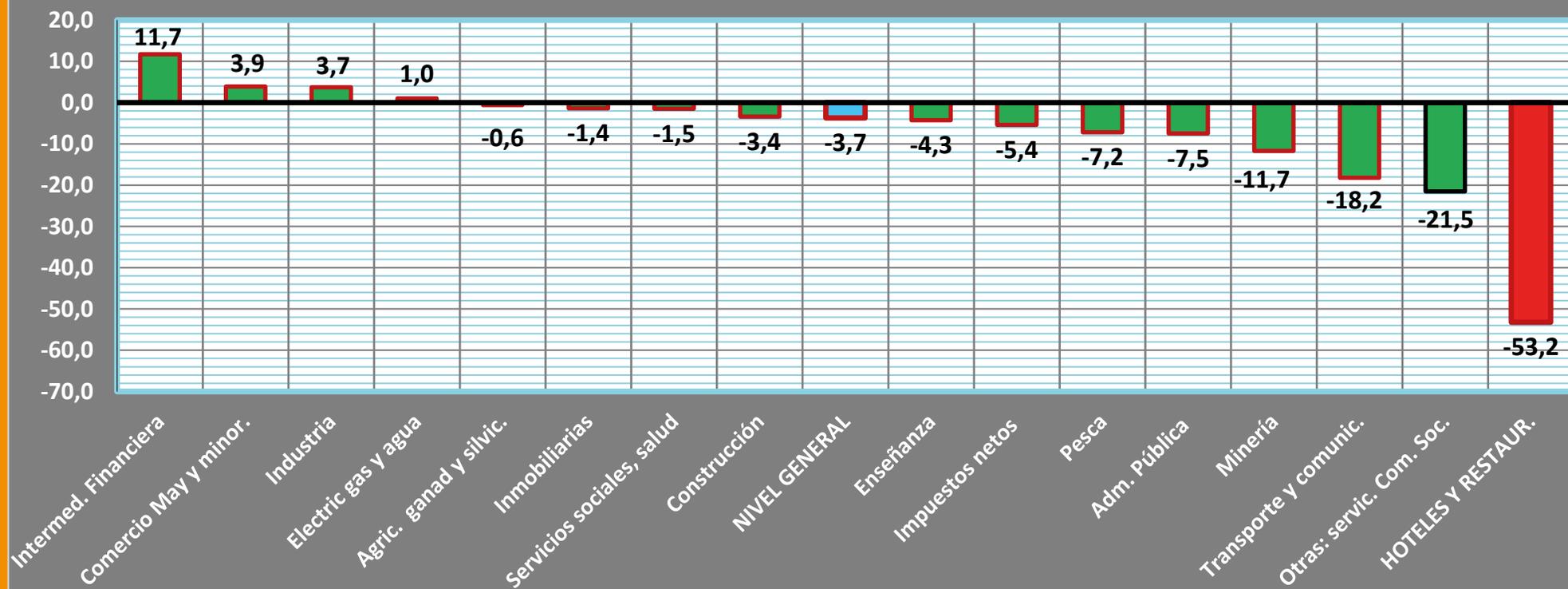
El resto de los sectores económicos que conforman el EMAE registraron caídas en la comparación interanual, entre las que se destacaron las disminuciones de **Transporte y comunicaciones (-18,2% i.a.) y Hoteles y restaurantes (-53,2% i.a.)**, por su mayor incidencia negativa en la variación del nivel general.



| ACTIVIDAD                 | % V.I. Noviembre 2020/2019 |
|---------------------------|----------------------------|
| Intermed. Financiera      | 11,7                       |
| Comercio May y minor.     | 3,9                        |
| Industria                 | 3,7                        |
| Electric gas y agua       | 1,0                        |
| Agric. ganad y silvic.    | -0,6                       |
| Inmobiliarias             | -1,4                       |
| Servicios sociales, salud | -1,5                       |
| Construcción              | -3,4                       |
| <b>NIVEL GENERAL</b>      | <b>-3,7</b>                |
| Enseñanza                 | -4,3                       |
| Impuestos netos           | -5,4                       |
| Pesca                     | -7,2                       |
| Adm. Pública              | -7,5                       |
| Minería                   | -11,7                      |
| Transporte y comunic.     | -18,2                      |
| Otras: servic. Com. Soc.  | -21,5                      |
| <b>HOTELES Y RESTAUR.</b> | <b>-53,2</b>               |

## CRECIMIENTO INTERANUAL EN % NOVIEMBRE 2020 COMPARADO CON NOVIEMBRE 2019

INTERANUAL EN % NOVIEMBRE 2020 COMPARADO CON NOVIEMBRE 2019





# INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR ENERO 2021

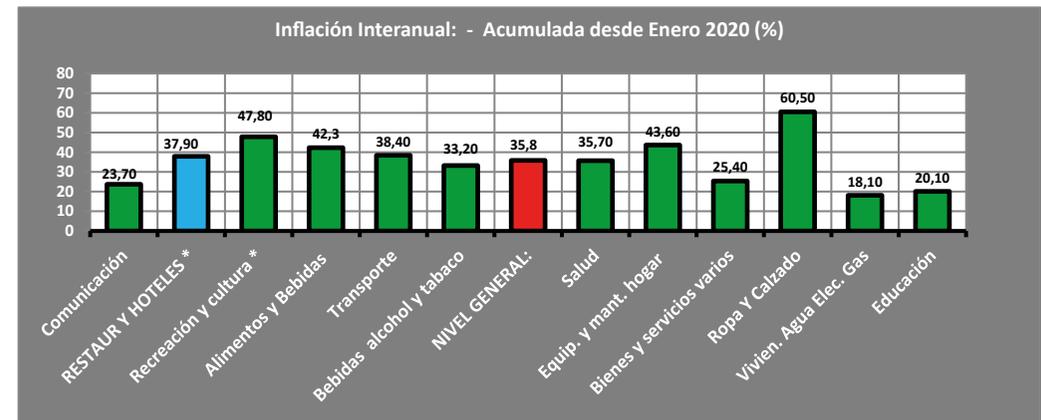
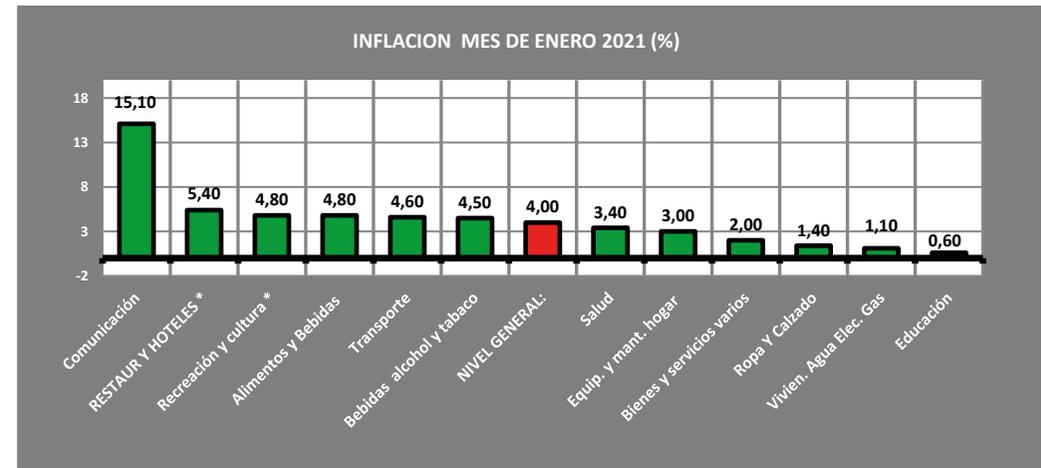
INFLACIÓN ENERO 2021 -

Nivel General: **4,0%** - Restaurantes y Hoteles: **5,4%**

IPC INDEC ENERO 2021 - LOS QUE + Y - SUBIERON - INFLACIÓN INTERANUAL (ENERO 2020 - ENERO 2021) - ACUMULADA ENERO - FEBRERO 2021

| INFLACION TOTAL PAIS       | ENERO 2021 % | ACUMULA % DESDE ENERO 2020 |
|----------------------------|--------------|----------------------------|
| Comunicación               | 15,10        | 23,70                      |
| <b>RESTAUR Y HOTELES *</b> | <b>5,40</b>  | <b>37,90</b>               |
| Recreación y cultura *     | 4,80         | 47,80                      |
| Alimentos y Bebidas        | 4,80         | 42,3                       |
| Transporte                 | 4,60         | 38,40                      |
| Bebidas alcohol y tabaco   | 4,50         | 33,20                      |
| <b>NIVEL GENERAL:</b>      | <b>4,00</b>  | <b>35,8</b>                |
| Salud                      | 3,40         | 35,70                      |
| Equip. y mant. hogar       | 3,00         | 43,60                      |
| Bienes y servicios varios  | 2,00         | 25,40                      |
| Ropa Y Calzado             | 1,40         | 60,50                      |
| Vivien. Agua Elec. Gas     | 1,10         | 18,10                      |
| Educación                  | 0,60         | 20,10                      |

\* no alcohólicas



A fin de facilitar el análisis de la evolución del IPC, se presenta una división de sus bienes y servicios en tres categorías diferentes:

- **Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o de alto componente impositivo:** combustibles de la vivienda, agua, servicios anitarios, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.

- **Bienes y servicios con comportamiento estacional:** frutas, verduras ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.

- **IPC núcleo:** resto de los grupos del IPC.



# Relevamiento del IPC de ENERO 2021 en contexto de la COVID-19

## ENERO 2021 - INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en enero de 2021 un alza de 4,0%, y acumuló en los últimos doce meses un incremento de 38,5%.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,8%) fue de mayor incidencia en todas las regiones, sobretodo por subas en Carnes y derivados, Frutas y Aceites, grasas y manteca. Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. y Verduras, tubérculos y legumbres mostraron las menores alzas dentro de la división, incluso caídas en algunas regiones.

También subieron por encima del Nivel general Transporte (4,6%), causado por aumentos en el combustible, y Bebidas alcohólicas y tabaco (4,5%), donde incidieron los cigarrillos.

Educación (0,6%) y Vivienda, agua, electricidad y otros (1,1%) fueron las de menor incremento en enero. En esta última influyó el bono a los encargados de edicios pagado en diciembre, especialmente en GBA.

Las divisiones Comunicación, debido sobretodo al incremento en precios de telefonía e Internet, (15,1%), Restaurantes y hoteles (5,4%) y Recreación y cultura (4,8%) fueron las que, junto a Alimentos y bebidas no alcohólicas mostraron el mayor incremento del período.



# TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO DICIEMBRE 2020

## DICIEMBRE DE 2020 -

**En diciembre de 2020, llegaron 15,3 mil turistas no residentes, lo que marca una baja 95,0% interanual.**

En los doce meses del año, se calcularon 694,3 mil llegadas de turistas no residentes, lo que representó un descenso interanual de 77,3%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 90,1% de estas llegadas, con una baja interanual de 77,0%.

**Las salidas al exterior alcanzaron en diciembre 52,9 mil turistas residentes, marcando un descenso interanual de 78,3%.**

En los doce meses de 2020, las salidas sumaron 905,5 miles de turistas residentes, con una caída interanual de 77,1%. Ezeiza y Aeroparque representaron el 82,9% de las salidas de turistas residentes, 76,8% menos que el mismo período del año anterior.

**El saldo de turistas internacionales para el mes resultó negativo en 37.600 personas para toda la vía aérea internacional. Por su parte, el saldo de turistas para el 2020 completo fue negativo en 211.000 personas**

**En todo el año 2020 por Ezeiza y Aeroparque llegaron 625 mil turistas, 77% menos que en 2019. El saldo receptivo - emisor fue negativo en 125 mil turistas**



**Para todo el año: El Aeropuerto Internacional de Córdoba recibió 16.600 llegadas de extranjeros, con una baja interanual de 78,5%. El saldo receptivo - emisor resultó negativo en 46.700 personas. El Aeropuerto Internacional de Mendoza recibió 23.100 turistas con una baja interanual de 81,4%. El saldo receptivo - emisor fue negativo en 500 turistas.**

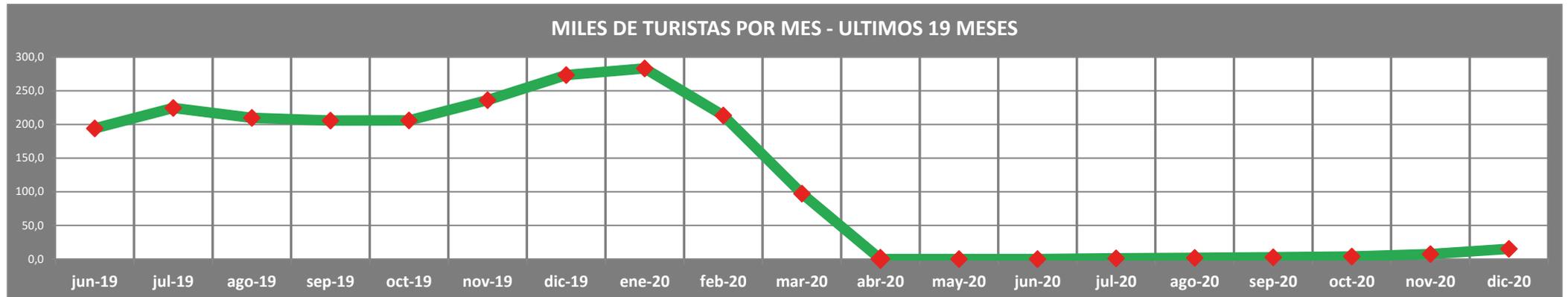
**Por el Paso Cristo Redentor, llegaron 92.000 no residentes, con una baja de 63,9% interanual. El saldo fue negativo en 37.800 turistas.**



**Para todo el año: Por el Puerto de Buenos Aires, los arribos de turistas no residentes fueron 36.400 representando una baja 85,7% con relación al 2019. El saldo receptivo - emisor resultó negativo en 123.600 turistas.**

## LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES JUNIO DE 2019 - DICIEMBRE 2020 (EZEIZA Y AEROPARQUE). PUBLICADO 11 DE FEBRERO 2021

| MES   | jun-19 | jul-19 | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MILES | 194,2  | 224,6  | 209,8  | 205,8  | 206,1  | 236,1  | 273,5  | 283,3  | 213,3  | 97,3   | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 1,0    | 1,7    | 2,6    | 3,7    | 7,3    | 15,1   |



### CUARTO TRIMESTRE DEL 2020 - PASOS INTERNACIONALES

En **Ezeiza**, se estimaron 25,9 mil llegadas de turistas no residentes, lo que muestra una baja de 96,4% frente al mismo trimestre de 2019. Se registraron 95,6 mil salidas al exterior de residentes (baja de 86,1% en relación al mismo período de 2019). El saldo fue negativo en 69,7 mil turistas.

En los **Aeropuertos de Córdoba y Mendoza**, los movimientos registrados para el receptivo y emisivo fueron muy reducidos en el trimestre.

En el **Paso Internacional Cristo Redentor**, se estimó la llegada de 600 turistas no residentes (disminución de 99,3% respecto a igual trimestre del 2019). Por ahí salieron 2.700 turistas residentes, con una baja de 95,3% interanual. El saldo fue negativo en 2.100 turistas.



# OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA  
INDICADORES NOVIEMBRE DEL 2020



## NOVIEMBRE 2020

De las 49 localidades de la EOH, **41 tuvieron aperturas en noviembre**, en las **8 restantes los establecimientos permanecieron cerrados o afectados al alojamiento de personas con aislamiento social preventivo y obligatorio.**

En las 49 localidades **75 establecimientos dieron alojamiento exclusivamente a personas con diagnóstico positivo Covid, sospechosos con síntomas y habitantes en la localidad que requirieron aislarse, los que no se consideran turistas.**

Para noviembre de 2020, se estimaron 323.628 pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Significa disminución de 92,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de viajeros residentes registraron una baja de 89,5% y las de no residentes disminuyeron 98,9%.

El total de viajeros hospedados fue 126.945, (-93,2% interanual). La cantidad de viajeros residentes bajó 91,2% y la de no residentes disminuyó 98,8%.

Durante noviembre, las provincias del **Chaco, Corrientes, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Juan, San Luis y Tierra del Fuego** permitieron el turismo intraprovincial. En el resto de las provincias abrieron establecimientos solo para dar alojamiento a viajeros que se trasladan por motivos laborales, de estudio, de fuerza mayor o que requieren hospedaje debido a tratamientos de salud -no asociados a COVID-19- en localidades distintas a su residencia habitual.

**Se registraron 1,4 millones de habitaciones disponibles (66,2% menos que noviembre de 2019). Las habitaciones ocupadas sumaron 194.744(- 90,3% interanual). La tasa de ocupación por habitaciones (TOH) fue 13,8% .**

**Las plazas disponibles a nivel nacional sumaron 3,5 millones, 69,4% menos que noviembre del 2019). Las plazas ocupadas alcanzaron 323.628 (descenso de 92,0% interanual).**

**La tasa de ocupación por plazas (TOP) fue 9,4%.**



**Los datos levantados en noviembre del 2020 reflejan también una situación atípica, con gran cantidad de establecimientos cerrados o sin movimiento, lo que afecta la precisión de las estimaciones, que deben ser analizadas con cautela, ya que podrían generar conclusiones poco acertadas.**



**323.628 pernoctaciones (92 % menos interanual)**

**311.642 viajeros residentes (89,5% menos interanual)**

**11.986 viajeros no residentes (98,9% menos interanual)**

**PERNOCTACIONES TOTALES  
DESDE SEPTIEMBRE DE 2019  
A NOVIEMBRE 2020**



| MES    | Pernoctes<br>(en miles) | Var. Interanual<br>% |
|--------|-------------------------|----------------------|
| sep-19 | 3800                    | 1,40                 |
| oct-19 | 3966                    | -0,20                |
| nov-19 | 4058                    | 2,40                 |
| dic-19 | 3970                    | 5,70                 |
| ene-20 | 6284                    | 5,50                 |
| feb-20 | 5696                    | 9,80                 |
| mar-20 | 2021                    | -51,90               |
| abr-20 | 0                       | -100,00              |
| may-20 | 0                       | -100,00              |
| jun-20 | 69                      | -97,70               |
| jul-20 | 84                      | -98,30               |
| ago-20 | 90                      | -97,70               |
| sep-20 | 141                     | -96,30               |
| oct-20 | 196                     | -95,10               |
| nov-20 | 324                     | -92,00               |

**MILES DE PERNOCTES POR MES SEPTIEMBRE DE 2019 - NOVIEMBRE 2020 TOTAL PAIS**



**VARIACIÓN INTERANUAL DESDE SEPTIEMBRE 2019 A NOVIEMBRE 2020**



**PERNOCTES Y VIAJEROS - ENERO 2019 A NOVIEMBRE 2020 - TOTAL DESTINOS**

| Período                  | Pernoctaciones<br>Noches (miles) | Variación<br>Interanual % | Nº Viajeros<br>(miles) | Variación<br>Interanual % |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| <b>12 meses 2019</b>     | <b>49.155,1</b>                  | <b>1,4</b>                | <b>21.087,8</b>        | <b>2,3</b>                |
| <b>Enero/Noviem 2019</b> | <b>45.185,7</b>                  | <b>1,0</b>                | <b>19.359,0</b>        | <b>2,1</b>                |
| Enero                    | 5.957,2                          | -2,5                      | 2.250,7                | 1,2                       |
| Febrero                  | 5.188,0                          | -4,7                      | 1.988,0                | -3,6                      |
| Marzo                    | 4.198,0                          | -3,9                      | 1.844,6                | -1,6                      |
| Abril                    | 3.421,0                          | 0,3                       | 1.549,7                | -0,8                      |
| Mayo                     | 2.945,0                          | 2,7                       | 1.375,7                | 0,9                       |
| Junio                    | 2.980,0                          | 13,6                      | 1.371,3                | 12,1                      |
| Julio                    | 4.849,0                          | 6,8                       | 2.018,4                | 7,7                       |
| Agosto                   | 3.818,0                          | 3,7                       | 1.642,8                | 3,3                       |
| Septiembre               | 3.801,0                          | 1,4                       | 1.666,1                | 1,5                       |
| Octubre                  | 3.965,0                          | -0,2                      | 1.775,3                | 0,3                       |
| Noviembre                | 4.058,0                          | 2,4                       | 1.876,6                | 5,1                       |
| Diciembre                | 3.969,0                          | 5,7                       | 1.728,5                | 5,4                       |
| <b>Enero/Noviem 2020</b> | <b>14.908,0</b>                  | <b>-67</b>                | <b>5.413,0</b>         | <b>-72</b>                |
| Enero                    | 6.284,0                          | 5,5                       | 2.203,5                | -2,1                      |
| Febrero*                 | 5.696,0                          | 9,8                       | 2.046,7                | 3                         |
| Marzo*                   | 2.021,0                          | -51,9                     | 840,9                  | -54,4                     |
| Abril                    | -                                | -100                      | -                      | -100                      |
| Mayo*                    | 0,0                              | -100                      | 0,0                    | -100                      |
| Junio*                   | 69,0                             | -97,7                     | 21,5                   | -98,4                     |
| Julio*                   | 83,0                             | -98,3                     | 27,9                   | -98,6                     |
| Agosto*                  | 89,0                             | -97,6                     | 27,7                   | -98,3                     |
| Septiembre*              | 138,0                            | -96,3                     | 46,0                   | -97,2                     |
| Octubre*                 | 201,0                            | -94,9                     | 71,8                   | -96                       |
| Noviembre*               | 323,0                            | -92                       | 126,9                  | -93,2                     |

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas básicas de la Balanza de Pagos. Encuesta de Ocupación Hotelera datos noviembre publicada enero 22 2021



# ARGENTINA PRESENTÓ SU OFERTA PARA VIAJES DE INCENTIVOS EN LA CONFERENCIA GLOBAL DE SITE



**site** HYBRID  
CONFERENCE  
2-3 FEBRUARY 2021

*The power within  
us and among us*



**MICHAEL DALTON**

Argentina, a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), se hizo presente en la Conferencia Global de la Society for Incentive Travel Excellence (SITE), llevada a cabo en forma híbrida los días 2 y 3 de febrero. Hubo un fuerte respaldo del sector de los socios de SITE a la oferta argentina. Mostraron interés en llevar adelante eventos y congresos en el país.

**Ver nota en Newsletter Fehgra:**

**<http://www.fehgra.org.ar/archivos/10083>**



# EL 98% DE LOS VIAJEROS QUIERE VOLVER A VIAJAR CUANDO LA SITUACIÓN LO PERMITA.

5 febrero 2021  
tecnohotelnews.com

Como parte de su estrategia client-centric, el Barceló Hotel Group realizó una encuesta a 20.000 personas de 80 países del mundo detectando las preferencias a la hora de viajar en el contexto Covid.

Intención de viaje: Según las conclusiones, el 98% de los encuestados tiene previsto volver a viajar en cuanto las circunstancias lo permitan y solo un 2% esperará un tiempo antes de retomar sus viajes.

Seguridad e higiene: El **39%** afirma que las medidas de seguridad e higiene del destino es lo que más les preocupa del viaje, el **33%** las del transporte colectivo. Al **22%** le preocupa el contacto con desconocido, y en último lugar, al 5%, el alojamiento, **lo que demuestra que los hoteles son considerados por los viajeros como lugares seguros.**

**Seguridad y confianza** en cuanto a destinos preferidos para su próximo viaje, **67%** elegirá un destino de cercanía a menos de tres horas en su propio país, para poder regresar a su hogar frente a una eventualidad. **17%** elegirá un viaje internacional de corta distancia y un **15%** larga distancia fuera de sus fronteras.

**Viajes de sol y playa para desconectar en pareja 49%** prevé realizar su próximo viaje en pareja, el **38%** en familia y **11%** con amigos. La gran mayoría (**91%**) desea descansar o conocer nuevos lugares, para desconectar de la pandemia. Solo un **9%** busca reencontrarse con familiares y amigos.



**Entre las experiencias valoradas en su próximo viaje, un 44%** anhela el día en la playa, sol y buen tiempo. Un **32%** prefiere descubrir el patrimonio cultural del destino, como museos o monumentos históricos. **20%** elige disfrutar de la gastronomía y **4%** deporte de aventuras.

**Aspectos más valorados** a la hora de reservar el viaje : **35%** la personalización en las experiencias y **32%** la flexibilidad en la política de cancelaciones ante imprevistos.

**Alojamiento: 62%** considera muy importante la relación calidad-precio y el **23%** valoran la confianza de una marca conocida.



Nota completa:

[https://tecnohotelnews.com/2021/02/05/el-98-d-e-los-viajeros-quiere-volver-a-viajar-en-cuanto-la-situacion-lo-permita/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=thnews20210211&key\\_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879](https://tecnohotelnews.com/2021/02/05/el-98-d-e-los-viajeros-quiere-volver-a-viajar-en-cuanto-la-situacion-lo-permita/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20210211&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879)



## EL GOBIERNO ANUNCIÓ QUE COMIENZA A PAGAR EL REPRO II A LOS SECTORES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA

10 febrero, 2021

<https://www.fehgra.org.ar/archivos/10087>

Los ministros Claudio Moroni, Tristán Bauer y Matías Lammens informaron que más de 320 mil trabajadores recibirán el REPRO II. El Turismo es considerado un sector crítico, por lo que el monto para cada trabajador es de 12 mil pesos, y alcanza a 2.028 empresas y 49.343 empleados. “Más de 1 millón de familias viven del turismo”, dijo Lammens.

El Gobierno nacional comienza esta semana el pago del REPRO II con más de 10 mil empresas y 320 mil trabajadores alcanzados. Así, se focaliza la asistencia que el Estado realiza en el sector privado para sostener el empleo, sobre todo, en sectores económicos aún golpeados por la pandemia global de COVID-19. La medida fue anunciada en Casa Rosada por los ministros de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Claudio Moroni; de Cultura, Tristán Bauer; y de Turismo y Deportes, Matías Lammens.

Los trabajadores y trabajadoras de sectores no críticos percibirán 9 mil pesos; para quienes se desempeñan en sectores críticos, el monto será de 12 mil pesos, y para los pertenecientes al sector de la salud, la suma llegará a los 18 mil pesos.

Como resultado de la inscripción de enero, el REPRO II alcanzará a 10.065 empresas, lo que implica la asistencia a 321.472 trabajadores. Esta asistencia superará los 3.600 millones de pesos.

Los sectores críticos que más inscripciones registran al REPRO II son: turismo, con 2.028 empresas y 49.343 trabajadores, salud con 699 empresas y 75.715 trabajadores, deportes con 524 empresas y 17.432 trabajadores y cultura, con 335 empresas y 6.555 trabajadores.

Durante el anuncio, Claudio Moroni sostuvo que el Gobierno “sigue asistiendo en aquellos sectores que son necesarios, vamos modificando las herramientas en la medida que va cambiando la situación externa”, y en este sentido explicó que “ante el cierre total tuvimos la Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) e IFE, y frente a una economía que se está reactivando la asistencia va a estar focalizada atendiendo a sectores críticos y salud”.

Matías Lammens afirmó que “hemos logrado cuidar el trabajo de los argentinos. El turismo es una actividad que aporta casi el 9 por ciento del PBI para la economía nacional, más de 1 millón de familias viven del turismo. El 98% de las empresas beneficiadas por el REPRO II son PyMEs familiares, de menos de 100 empleados y este sector es sumamente estratégico para el desarrollo económico de la Argentina”.

Por su parte, Tristán Bauer remarcó que “las industrias culturales son uno de los sectores más vulnerables por esta pandemia, por eso desde el Gobierno nacional hemos trabajado en el diseño e implementación de diferentes planes para acompañarlas”, al tiempo que destacó que “más de 12.000 millones de pesos fueron invertidos en el sector de la cultura, destinado a 100.000 trabajadores, 25.000 empresas, 5.500 espacios y organizaciones culturales”.





# EL TURISMO GASTRONÓMICO Y DE NATURALEZA, CLAVES RECUPERAR EL SECTOR

15 febrero 2021 -  
Tecnohotelnews.com



Ver nota completa:

[https://tecnohotelnews.com/2021/02/15/turismo-gastronomico-naturaleza-clave/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=thnews20210215&key\\_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879](https://tecnohotelnews.com/2021/02/15/turismo-gastronomico-naturaleza-clave/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20210215&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879)

El sector turístico sigue buscando ideas para remontar la grave situación en la que se encuentra, así y todo sin perder las esperanzas. Para el 2021, el sector debe tener muy claro, eso sí, que cuando el turista vuelva a viajar, la demanda ya no será la misma.

**“Los turistas a pequeña escala posiblemente se recuperarán bastante antes que el turismo de masas”**, afirma Xavier Medina, catedrático de los Estudios de Ciencias de la Salud de la UOC y director de la Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo.

*“Ahora no tenemos tantas ganas de encontrarnos en una playa repleta de gente, sino de estar en sitios menos masificados. Y el turismo gastronómico, que tiene un estatus opuesto al de masas, sí supone en estos tiempos un reclamo interesante”*, dice.

Dice también que los puntos clave que hacen del gastroturismo una opción especialmente atractiva hoy son su base local, el hecho de ser un tipo de turismo que suele organizar el propio viajero de forma individual, familiar o en grupos reducidos, y que es, además, una actividad que acostumbra a ser poco estacional y se distribuye a lo largo de todo el año.

“Como los primeros viajes que se permitirán serán los más locales, los de proximidad, y el turismo gastronómico es de base local, tiene ventajas en ese sentido. Otro aliciente es que este tipo de turista visita lugares que no son tan turísticos —lo que suele suponer que en ellos haya menos cantidad de gente— y los busca por otras razones, entre ellas la gastronomía”, explica el catedrático de la UOC.

## LA NATURALEZA, ALIADA DE LA GASTRONOMÍA

Asimismo, el grupo de expertos de la OMT prevé que entonces aumentará la demanda de actividades turísticas de naturaleza y aire libre, ligada al turismo interno y las experiencias de “viajes lentos” (ver:<https://tecnohotelnews.com/2020/12/17/tras-covid-hoteles-pequenos-destinos-naturaleza/>), En ese sentido, los territorios rurales, llevan la delantera al ser, en la mayoría de las veces los menos castigados por la pandemia”, afirma F. Xavier Medina.

## Perfil del gastroturista

Como explica el catedrático, el turismo gastronómico acerca la cultura de un lugar y deja un recuerdo importante en el visitante, que conoce así determinados productos a los que puede incluso fidelizarse, y que sigue pidiendo online. “Quienes recuerdan esos productos recuerdan también dónde los comieron, los rememoran en todo su contexto, y eso está teniendo un cierto predicamento en tiempos como estos, en los que no se puede dar el turismo como lo conocíamos hasta ahora”, señala.

