



# INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

**JUNIO 2020**

## ÍNDICE:



### 1. Mercado Cambiario



### 2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



### 3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
  - b. ¿Cómo fue el interanual?
  - c. Distribución en promedio de pernoctación
  - d. ¿Dónde van según donde residen?



### 5. Información de Interés para el sector turístico



### 6. Actualidad Económica



### 7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



# MERCADO CAMBIARIO

## 18/06/2020

### 13.28hs

## 18 de junio: Novedades y Dólar Blue desde la cuarentena

### 18 DE JUNIO 2020 CLARÍN

El dólar mayorista, que se opera en el segmento de los grandes jugadores donde interviene el Banco Central, está a \$ 69,6, con un tranquilo avance del 1,6 % en el mes y 16,2 % en el año. Aunque las proyecciones hablan de un promedio de \$ 88,6 para fin de año, según el informe de FocusEconomics recién salido del horno.

El martes, justamente, marcó su mayor recorrido desde marzo (subió 23 centavos) pero la opinión prevaleciente es justificar la corrección por los cuatro días sin operaciones antes que un cambio en la estrategia del Banco Central.

### 18 de junio 2020 Clarín Economía / Dólar

## Se descomprime la brecha

Dólar hoy: cinco claves que explican por qué el mercado está anestesiado El blue había llegado a valer el doble que el oficial. Pero la espiral de la brecha se frenó. Al menos por ahora. ¿Qué pasó?

Nota completa de Clarín economía Dólar:

[https://www.clarin.com/economia/economia/dolar-hoy-claves-explican-mercado-anestesiado\\_0\\_3stvbf60F.html](https://www.clarin.com/economia/economia/dolar-hoy-claves-explican-mercado-anestesiado_0_3stvbf60F.html)

El dólar blue había llegado a valer el doble que el oficial. La gente se avalanzó al homebanking para comprar los US\$ 200 mensuales y hacer "puré" (venderlo en el mercado informal). Pero en medio de una avalancha de medidas oficiales que parecían apenas acompañar el derrotero de la brecha, llegó la calma. Al menos por ahora.

Después de tocar \$ 140, el dólar blue se estabilizó en la zona de los \$ 125, sin sobresaltos. La brecha, entonces en 100%, hoy quedó abajo de 80%. El contado con liquidación (que se opera en Bolsa y permite girar los dólares al exterior) cotiza a \$ 110, cuando había alcanzado \$ 126, con una brecha que quebró el récord del cepo anterior (85 %). Pero hoy esa distancia se achicó a menos de 60%.

## DOLAR BLUE DESDE LA CUARENTENA



| DIA Y MES | COMPRA | VENTA |
|-----------|--------|-------|
| 10-abr    | 80,0   | 85,0  |
| 13-abr    | 86,0   | 89,3  |
| 16-abr    | 95,0   | 100,0 |
| 17-abr    | 100,0  | 105,0 |
| 20-abr    | 96,0   | 105,0 |
| 21-abr    | 99,0   | 107,0 |
| 22-abr    | 100,0  | 110,0 |
| 24-abr    | 107,0  | 117,0 |
| 27-abr    | 108,0  | 118,0 |
| 28-abr    | 110,0  | 120,0 |
| 4- may    | 110,0  | 120,0 |
| 11-may    | 114,5  | 124,5 |
| 15-may    | 123,0  | 133,0 |
| 19- may   | 118,0  | 127,5 |
| 26-may    | 116,0  | 126,0 |
| 1- junio  | 118,0  | 128,0 |
| 4-junio   | 113,0  | 123,0 |
| 5-junio   | 115,0  | 125,0 |
| 11-junio  | 114,0  | 124,0 |
| 16-junio  | 116,0  | 126,0 |
| 18-junio  | 117,0  | 127,0 |

| Dólar, Euro, Real |                     |        |        |
|-------------------|---------------------|--------|--------|
| 18 junio 2020     |                     |        |        |
|                   | MONEDA              | COMPRA | VENTA  |
|                   | dólar oficial prom. | 68,28  | 73,36  |
|                   | dólar blue          | 117,00 | 127,00 |
|                   | dólar bolsa         | 106,72 | 106,84 |
|                   | dólar turista       | 94,25  | 94,25  |
|                   | dólar cont. Liqui   | 108,41 | 108,73 |
|                   | euro                | 74,42  | 79,64  |
|                   | real                | 12,36  | 13,86  |

fuentes elaboración propia sobre dolarhoy.com



## CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOLELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

### MARZO DE 2020:

Las restricciones a la circulación de las personas a fin de mitigar la pandemia de la COVID-19 afectan el proceso de estimación de la serie para marzo de 2020 fue adaptado según recomendaciones internacionales (ver Informe Técnico EMAE) [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ema\\_e\\_05\\_207F634B218B.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ema_e_05_207F634B218B.pdf)

El estimador mensual de actividad económica (EMAE) sufrió en marzo, una caída interanual de 11,5% en su versión desestacionalizada una caída de 9,8%.

En el primer trimestre del año, el EMAE cayó 5,4% respecto del mismo período de 2019, 4,8% desestacionalizando. Catorce de los 15 sectores de actividad mostraron caídas en marzo en la comparación interanual. Los de mayor incidencia negativa fueron Industria manufacturera (-15,5% i.a.) y Construcción (-46,5% i.a.), que explican en conjunto un tercio de la retracción del nivel general.

En tanto, el sector Electricidad, gas y agua (6,7% i.a.) mostró una suba en la comparación interanual.

**Hoteles y Restaurantes en marzo tuvo una retracción de -30,8 interanual**

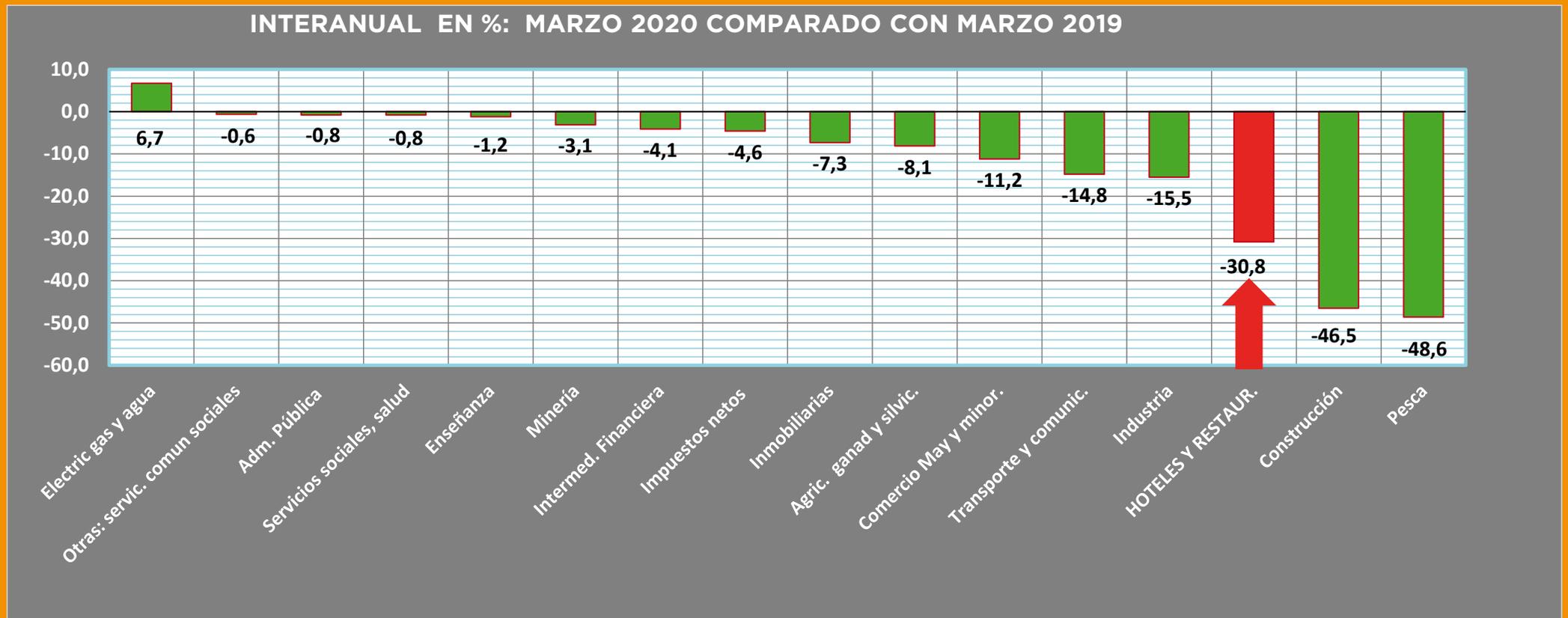
## MARZO 2020 RESPECTO A MARZO 2019

### LO QUE MASCRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO



| ACTIVIDAD                     | % incremento Marzo 2020 / Marzo 2019 |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Electric gas y agua           | 6,7                                  |
| Otras: servic. comun sociales | -0,6                                 |
| Adm. Pública                  | -0,8                                 |
| Servicios sociales, salud     | -0,8                                 |
| Enseñanza                     | -1,2                                 |
| Minería                       | -3,1                                 |
| Intermed. Financiera          | -4,1                                 |
| Impuestos netos               | -4,6                                 |
| Inmobiliarias                 | -7,3                                 |
| Agric. ganad y silvic.        | -8,1                                 |
| Comercio May y minor.         | -11,2                                |
| Transporte y comunic.         | -14,8                                |
| Industria                     | -15,5                                |
| <b>HOTELES Y RESTAUR.</b>     | <b>-30,8</b>                         |
| Construcción                  | -46,5                                |
| Pesca                         | -48,6                                |

## CRECIMIENTO INTERANUAL EN % (MARZO 2020 COMPARADO CON MARZO 2019)





# TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO ABRIL DE 2020

## ABRIL DEL 2020

Como es de público conocimiento, a partir de marzo se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria.

En particular, de acuerdo al decreto n° 260/2020, desde el jueves 12 de marzo quedaron suspendidas las llegadas de todos los vuelos internacionales de pasajeros que unen la Argentina con destinos considerados de riesgo. Sólo Aerolíneas Argentinas fue exceptuada y continuó operando con un plan especial de contingencia para la repatriación de connacionales a partir del 17 de marzo. En normas posteriores se modificaron y ampliaron las restricciones para el ingreso y egreso de pasajeros por todos los pasos fronterizos del país.

Por lo tanto, en lo que respecta al operativo de campo de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante abril no se realizó la encuesta en ningún paso fronterizo de la Argentina.

Adicionalmente, a partir de la información brindada por la Dirección Nacional de Migraciones y por las restricciones fijadas, se observó que, en términos de viajes con motivos turísticos, tanto el movimiento emisivo como el receptivo en todos los aeropuertos del país, este mes fue nulo.

Cabe señalar que las disposiciones mencionadas fijan algunas excepciones sobre el flujo de personas que pueden cruzar las fronteras, tales como la de aquellos viajeros con causa justificada que podrían considerarse, en algunos casos, como visitantes. Pero el reducido volumen de esos flujos y la imposibilidad de su caracterización acertada (dificilmente puede entenderse que el motivo de su desplazamiento sea turístico), desaconsejan su contabilización.

Fuente: ETI - Datos estimados a través de la Encuesta de Turismo Internacional - INDEC Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos

**En abril de 2020, se estimaron cero llegadas de turistas no residentes a la Argentina.**



**En el primer cuatrimestre del año, se calcularon 663,0 mil llegadas de turistas no residentes (-38,8% interanual). Ezeiza y Aeroparque concentraron el 89,7% de las llegadas de los no residentes, con una baja interanual de 38,2%.**



**El saldo de turistas internacionales en abril resultó nulo para la vía aérea internacional. El saldo de turistas en el cuatrimestre para toda la vía aérea internacional fue - 129,8 mil.**

**De los 663 mil llegados en el primer cuatrimestre, por vía aérea internacional, 594,5 miles llegaron por Ezeiza y Aeroparque.**



**En el cuatrimestre por Córdoba llegaron 16,6 miles; por Mendoza 23,1 mil; por Rosario 17,4; por El Palomar 4,5 miles;**



**Por vía aérea entraron a Tucumán en el cuatrimestre 1,1 miles; a Salta 0,9 miles; al resto de aeropuertos internacionales 0,5 miles.**

**QUIENES VINIERON AL PAÍS EN ABRIL  
Y EN EL 1<sup>ER</sup> CUATRIMESTRE,  
¿POR DÓNDE ENTRARON? (TOTAL AEROPUERTOS)  
Abril 2020 - 1º cuatrimestre 2020 y V.Interanual**

| AEROPUERTOS    | arribos<br>abril | 1er<br>cuatrim<br>estre | V.I.<br>cuatrim<br>est.e % |
|----------------|------------------|-------------------------|----------------------------|
| <b>TOTAL</b>   | <b>0,0</b>       | <b>663,0</b>            | <b>-38,8</b>               |
| Ezeiza y Aerop | 0,0              | 594,5                   | -38,2                      |
| Mendoza        | 0,0              | 23,1                    | -48,7                      |
| El Palomar     | 0,0              | 17,4                    | -59,0                      |
| Cordoba        | 0,0              | 16,6                    | -42,4                      |
| Resto Aer.     | 0,0              | 11,8                    | -59,3                      |
| Rosario        | 0,0              | 4,5                     | -8,0                       |
| Salta          | 0,0              | 1,1                     | -38,8                      |
| Tucuman        | 0,0              | 0,9                     | -73,0                      |

Fuente : ETI - Datos estimados a través de la Encuesta de Turismo Internacional - INDEC Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

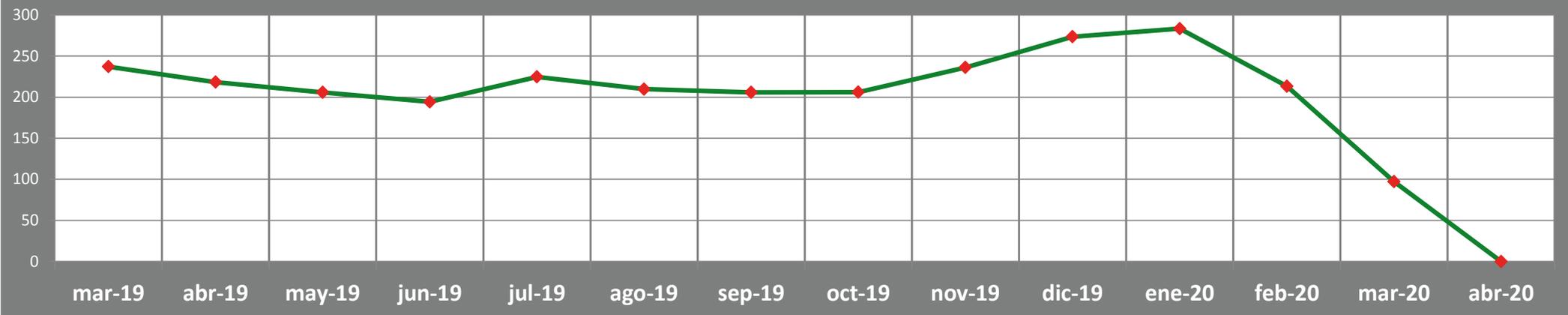
**Disponible en  
[www.fehgra.org.ar](http://www.fehgra.org.ar)**



## LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES DESDE ABRIL DE 2019 (EZEIZA Y AEROPARQUE) EXPLICACION CAMBIOS METODOLOGICOS CAUSADOS POR LA CUARENTENA

| MES   | mar-19 | abr-19 | may-19 | jun-19 | jul-19 | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MILES | 237,1  | 218,3  | 205,8  | 194,2  | 224,6  | 209,8  | 205,8  | 206,1  | 236,1  | 273,5  | 283,3  | 213,3  | 97,3   | 0      |

### MILES DE TURISTAS POR MES - ULTIMOS 13 MESES



### Nota aclaratoria sobre el ajuste estacional y tendencia-ciclo

Algunas de las medidas tomadas por los gobiernos para mitigar los efectos de la pandemia - COVID-19 tienen, en contrapartida, consecuencias económicas en todos los países del mundo. La Argentina no es una excepción y esto se ve reflejado en los distintos indicadores producidos por el INDEC.

Estadísticamente, el efecto COVID-19 puede afectar las series temporales argentinas desde marzo 2020 en forma de cambios estructurales. Estos pueden ser modelizados por distintos tipos de outliers o rampas. Ante la imposibilidad de determinar a priori cuál va a ser el impacto en cada serie de tiempo, las opciones de desestacionalización estarán sujetas a revisión permanente con la incorporación de cada nuevo dato para tratar de modelar el efecto de la COVID-19 en forma acertada y oportuna. Por esta razón, mientras duren dichas medidas, los ajustes tendrán el carácter de preliminares. Una vez superada esta situación atípica, se realizará una revisión integral de las opciones de los ajustes estacionales de todas las series.



# OCUPACION HOTELERA

INDICADORES MARZO 2020

## MARZO 2020

Para marzo de 2020 se estimaron 2,1 millones de pernотaciones en hoteles y parahoteleros, que significa una disminución de 51,2% respecto del mismo mes del año anterior. Las pernотaciones de viajeros residentes cayeron en un 49,8% y las de no residentes un 55,6% .

El total de viajeros hospedados fue 0,8 millones, con una variación negativa de 54,0% respecto a marzo de 2019.

La cantidad de viajeros residentes bajó 53,4% ; la de no residentes bajó 55,7%. El 76,2% del total de los viajeros fueron residentes en Argentina.

En términos desestacionalizados, las pernотaciones totales disminuyeron 45,6% en marzo con respecto a abril, mientras que la tendencia-ciclo disminuyó 3,4% .

## MARZO 2020

**TOH; V. interanual en % y Pernocte Promedio x REGION.**

**NOA:** 28,1%; -48,6%; 2; **Centro:** 30,0%; -59,5%; 2,8; **Cuyo** 32,3%; -49,7%; 2,2; **NEA** 32,7%; -51,6%; 2,2; **CABA** 44,7%; -53,0%; 2,3 **Provincia de Buenos Aires** 26,9%; -50,6 %; 3,1; **Patagonia** 42,2%; -44,8%; 2,4.

**MARZO 2020: Total país - Ocupación x Plaza y Habitación**

**TOH 34,7%, v. interanual -10,3%.** Hab. disponibles: 2,9 millones; (36,8% menos que marzo de 2019). Hab. ocupadas 1 millón (51,3% de caída interanual). **Fines de semana (TOHFS) 38,8% (-8,1% v.i.)**

**TOP 26,4%, v. interanual -8,2%.** Plazas disponibles 7,8 millones (-36% interanual); Plazas ocupadas 2,1 millones (-51,2% interanual). **Fines de semana (TOPFS) 30,2% (-6,9% v.i.)**



**Total de Pernотaciones: 2,10 millones (51,2% menos que marzo 2019). De argentinos: bajaron 49,8 %. De extranjeros: bajaron 55,6%**



**Se hospedaron 849 miles de viajeros. (54% menos que marzo de 2019)**



**Argentinos: 646,9 miles (76,2% del total). Baja interanual 53,4%**

**Extranjeros: 201,8 miles (23,8% del total). Baja interanual 55,7%**

**Tasa de Ocupacion de Marzo - total país**

**Tasa de Ocupación Marzo por Habitación (TOH) = 34,7 %**



**Tasa de Ocupación Marzo por Plaza (TOP) = 26,4%**

**Acumulado Primer trimestre 2020: 14.049.666 pernотaciones -**



**Acumulado Primer trimestre 2020: 5.109.450 viajeros -**

## ¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON?



### PERNOCTES MARZO 2020 S/ CATEGORÍA DE LAS 2051 MILES DE PERNOCTACIONES:

| CATEGORIA        | LUGAR DE RESIDENCIA |             |
|------------------|---------------------|-------------|
|                  | argentinos          | extranjeros |
|                  | miles               | miles       |
| 4 y 5 estr       | 355,0               | 211,6       |
| 1 y 2 estr       | 351,1               | 43,6        |
| 3 est apart bout | 523,2               | 134,0       |
| parahot          | 376,7               | 55,4        |

### PERNOCTES POR CATEGORIA - MARZO 2020 (MILES)



### VIAJEROS HOSPEDADOS S/CATEGORÍA

De los 848,7 miles de viajeros en marzo:

| CATEGORIA            | LUGAR DE RESIDENCIA |             |
|----------------------|---------------------|-------------|
|                      | argentinos          | extranjeros |
|                      | en miles            |             |
| 1 y 2 estrellas      | 134,8               | 21,3        |
| 4 y 5 estrellas      | 169,5               | 102,7       |
| parahotelero         | 128,6               | 18,3        |
| 3 est., apart, bout. | 213,9               | 59,5        |

### VIAJEROS POR CATEGORIA HOSPEDAJE - (MILES) MARZO 2020



## CANTIDAD DE PERNOCTES POR REGIÓN. MARZO 2020, COMPARADO CON MARZO 2019

| REGION             | mar-20  | mar-19  | var. Interan. |
|--------------------|---------|---------|---------------|
|                    | (miles) | (miles) | %             |
| NOA (Norte)        | 193,1   | 375,7   | -48,6         |
| Cuyo               | 194,7   | 387,0   | -49,7         |
| NEA (Litoral)      | 243,1   | 501,9   | -51,6         |
| CABA               | 441,6   | 939,0   | -53,0         |
| Centro (Córdoba)   | 243,9   | 602,6   | -59,5         |
| Patagonia          | 440,3   | 797,5   | -44,8         |
| Pcia. Buenos Aires | 294,0   | 594,6   | -50,6         |

**MARZO 2020:** Las regiones CABA y Patagonia concentraron el mayor porcentaje de las pernoctaciones que realizaron los turistas en el mes, 21,5% en ambos casos. Las regiones que hospedaron el mayor número de viajeros fueron CABA, 192.099; Patagonia, 181.154; y Litoral, 112.940. La estadía promedio de los viajeros fue 2,4 noches, 6,2% mayor que el mismo mes del año anterior. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, 3,1 noches; seguida por la región Córdoba, con 2,8 noches.

### PERNOCTACIONES SEGUN REGION ELEGIDA - MARZO 2019 - MARZO 2020



## CUÁNTAS NOCHES PASARON EN PROMEDIO, EN MARZO DE 2020, SEGÚN EL DESTINO ELEGIDO

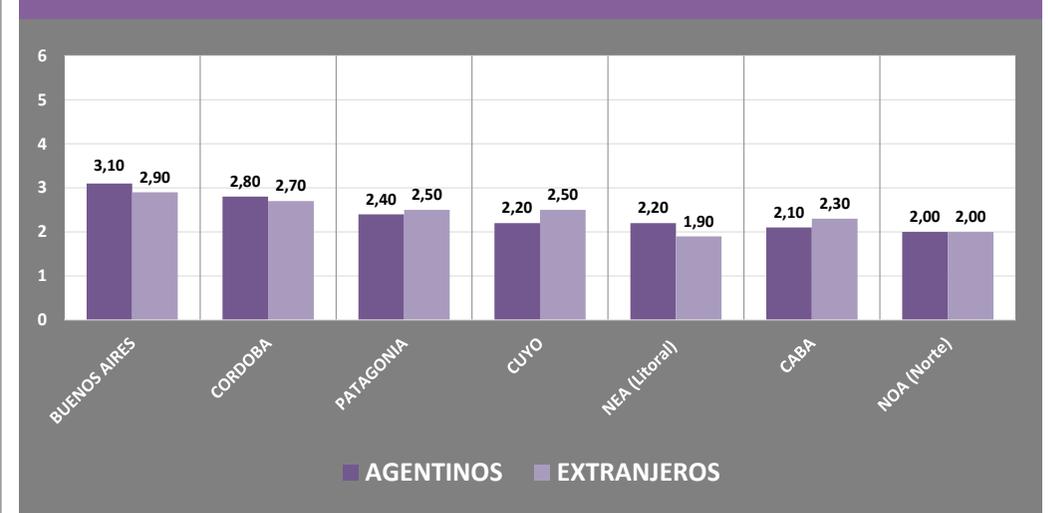
*Estadía promedio según región de hospedaje.*

| REGION        | duración estadía promedio |             |
|---------------|---------------------------|-------------|
|               | AGENTINOS                 | EXTRANJEROS |
| BUENOS AIRES  | 3,10                      | 2,90        |
| CORDOBA       | 2,80                      | 2,70        |
| PATAGONIA     | 2,40                      | 2,50        |
| CUYO          | 2,20                      | 2,50        |
| NEA (Litoral) | 2,20                      | 1,90        |
| CABA          | 2,10                      | 2,30        |
| NOA (Norte)   | 2,00                      | 2,00        |
| GENERAL       | 2,50                      | 2,20        |

**MARZO 2020** La estadía promedio de los viajeros durante el mes fue de 2,5 noches para los residentes en Argentina, y de 2,20 noches para los residentes en el extranjero.

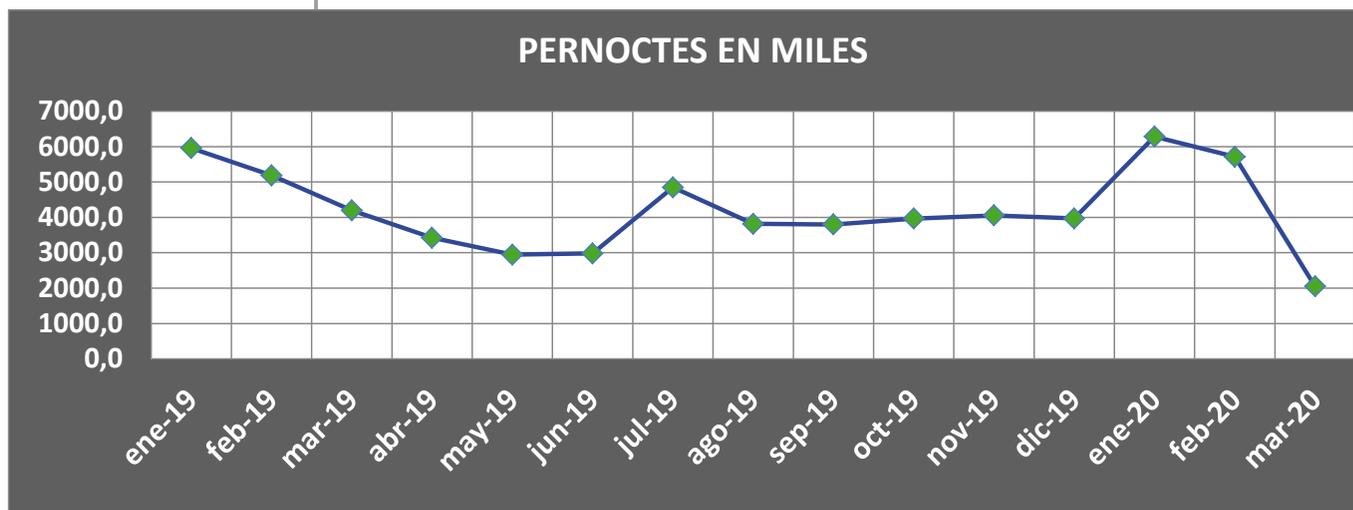
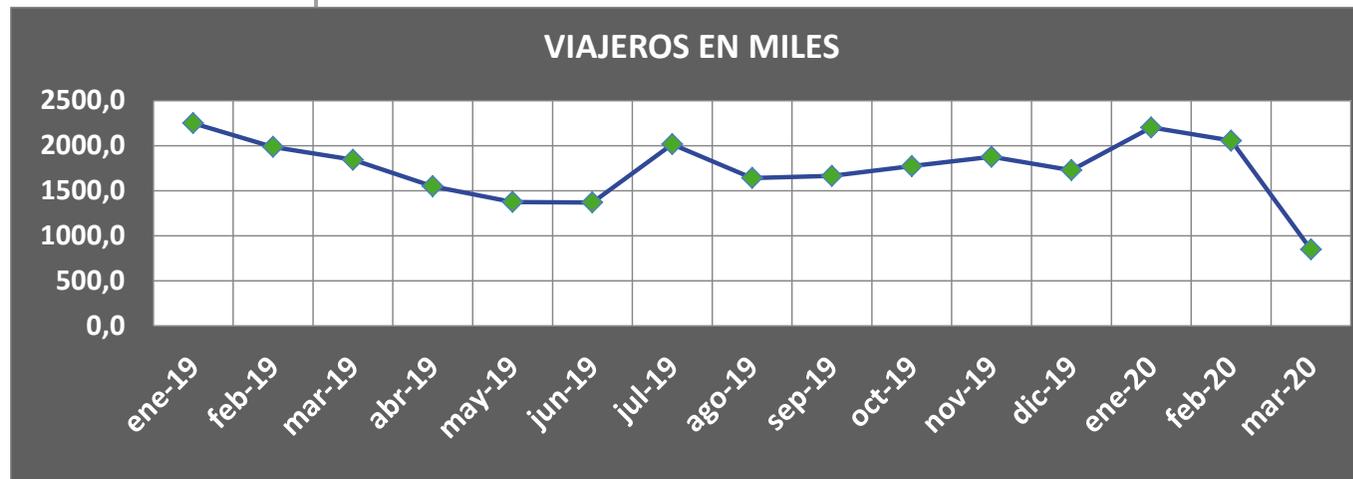
Provincia de Buenos Aires y Córdoba fueron las regiones con estadías por encima del promedio.

### NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO MARZO 2020



## PERNOCTACIONES Y VIAJEROS EN MILES - SERIE 2019 Y 2PRIMER TRIMESTRE 2020

| PERÍODO             | PERNOCTES      | VIAJEROS       |
|---------------------|----------------|----------------|
| ene-19              | 5957,0         | 2251,0         |
| feb-19              | 5188,0         | 1988,0         |
| mar-19              | 4198,0         | 1845,0         |
| abr-19              | 3422,0         | 1550,0         |
| may-19              | 2946,0         | 1376,0         |
| jun-19              | 2980,0         | 1371,0         |
| jul-19              | 4849,0         | 2018,0         |
| ago-19              | 3819,0         | 1643,0         |
| sep-19              | 3801,0         | 1666,0         |
| oct-19              | 3966,0         | 1775,0         |
| nov-19              | 4058,0         | 1877,0         |
| dic-19              | 3970,0         | 1729,0         |
| ene-20              | 6284,0         | 2203,0         |
| feb-20              | 5714,0         | 2057,0         |
| mar-20              | 2051,0         | 849,0          |
| <b>TOTAL 2019</b>   | <b>49155,0</b> | <b>21088,0</b> |
| <b>1º TRIM 2019</b> | <b>15344,0</b> | <b>6083,0</b>  |
| <b>1º TRIM 2020</b> | <b>14049,0</b> | <b>5109,0</b>  |



Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas básicas de la Balanza de Pagos. Informe mensual Encuesta de Ocupación Hotelera Mayo 22 2020

**DISTRIBUCION EN % DE PERNOCTACIONES POR REGION DE DESTINO  
MARZO 2020**

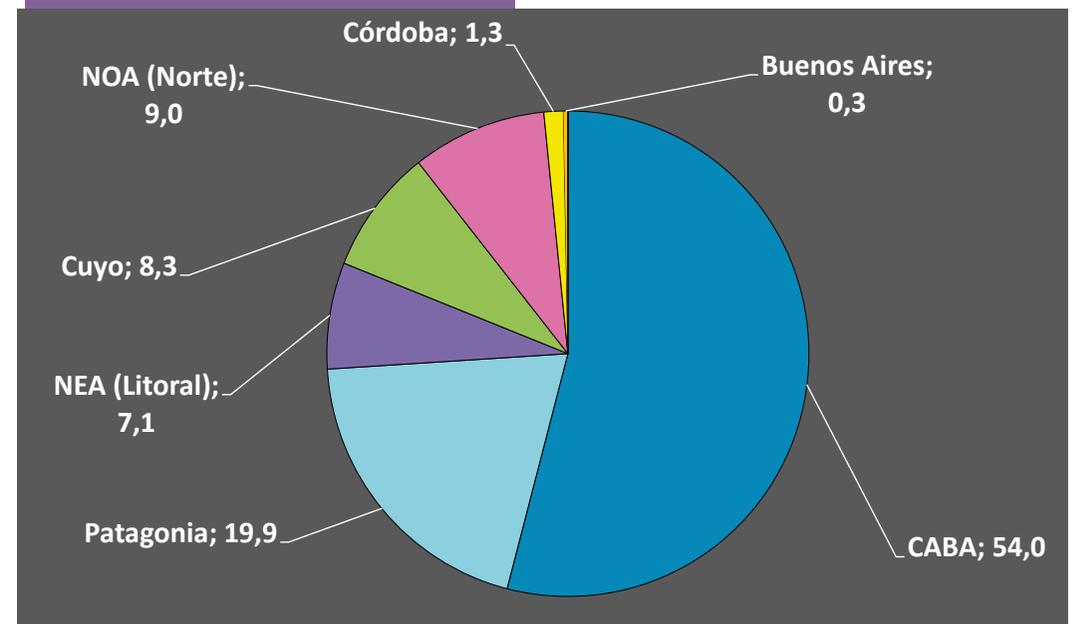
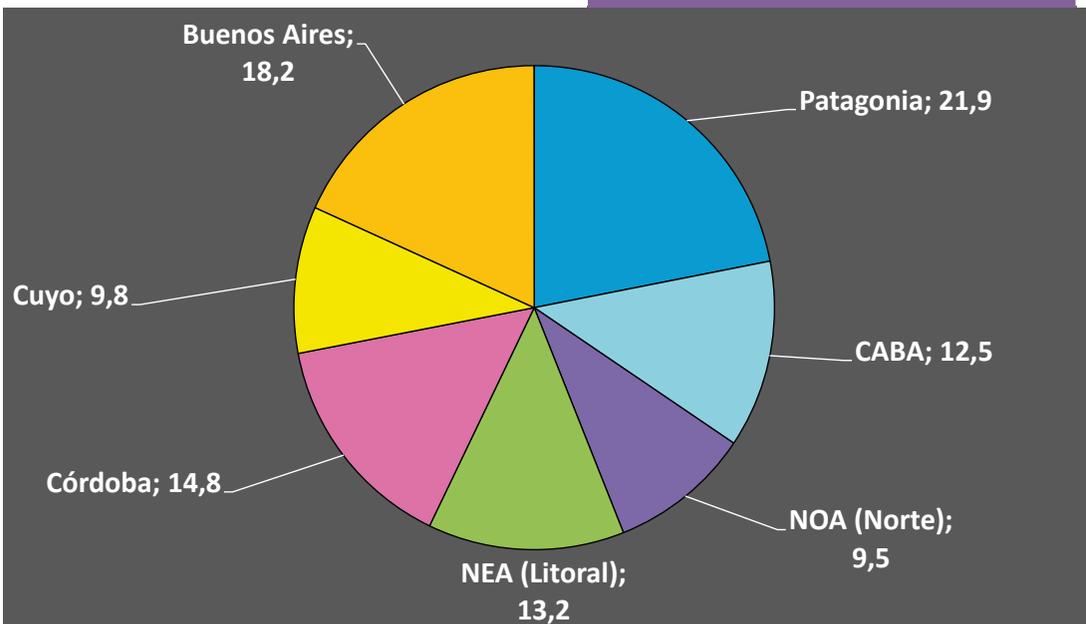
| ¿Qué destinos prefirieron los argentinos? |      |
|---|------|
| REGION                                    | %    |
| Patagonia                                 | 21,9 |
| CABA                                      | 12,5 |
| NOA (Norte)                               | 9,5  |
| NEA (Litoral)                             | 13,2 |
| Córdoba                                   | 14,8 |
| Cuyo                                      | 9,8  |
| Buenos Aires                              | 18,2 |

| ¿Qué destinos prefirieron los extranjeros? |      |
|--|------|
| REGION                                     | %    |
| CABA                                       | 54,0 |
| Patagonia                                  | 19,9 |
| NEA (Litoral)                              | 7,1  |
| Cuyo                                       | 8,3  |
| NOA (Norte)                                | 9,0  |
| Córdoba                                    | 1,3  |
| Buenos Aires                               | 0,3  |

**MARZO 2020:**

Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones Patagonia, 21,9%; Buenos Aires, 18,2%; y Córdoba, 14,8%.

La región CABA centralizó las preferencias de los viajeros no residentes, al concentrar 54,0% del total de las pernoctaciones; luego le siguió Patagonia, con el 19,9.





# INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MAYO 2020

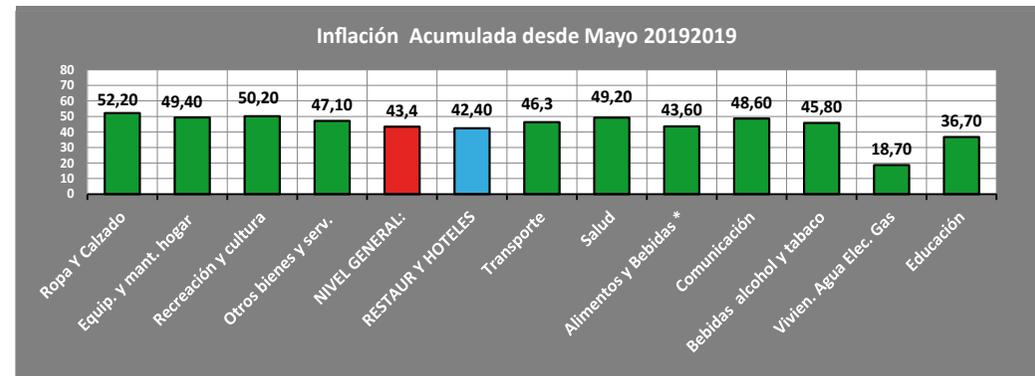
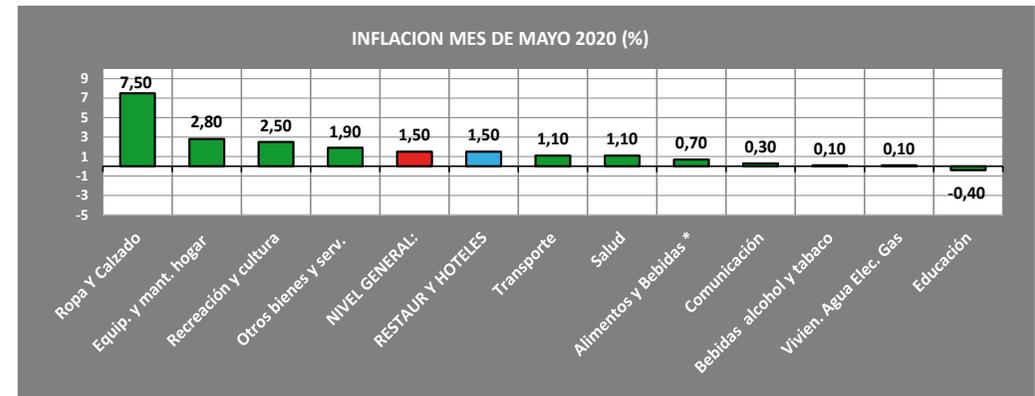
INFLACION MAYO 2020 - Nivel General: 1,5% -

Restaurantes y Hoteles: 1,5%.

IPC INDEC MAYO 2020: NIVEL NACIONAL - LOS QUE + Y - SUBIERON - INFLACIÓN ACUMULADA: MAYO 2019 - MAYO 2020

| INFLACION TOTAL PAIS     | MAYO2020 %  | ACUMULA DESDE MAYO 2019 % | ACUMULA DESDE DICIEM. 2019 % |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------------------------|
| Ropa Y Calzado           | 7,50        | 52,20                     | 17,70                        |
| Equip. y mant. hogar     | 2,80        | 49,40                     | 7,90                         |
| Recreación y cultura     | 2,50        | 50,20                     | 15,30                        |
| Otros bienes y serv.     | 1,90        | 47,10                     | 10,00                        |
| <b>NIVEL GENERAL:</b>    | <b>1,50</b> | <b>43,4</b>               | <b>11,1</b>                  |
| <b>RESTAUR Y HOTELES</b> | <b>1,50</b> | <b>42,40</b>              | <b>13,10</b>                 |
| Transporte               | 1,10        | 46,3                      | 7,3                          |
| Salud                    | 1,10        | 49,20                     | 3,30                         |
| Alimentos y Bebidas *    | 0,70        | 43,60                     | 16,00                        |
| Comunicación             | 0,30        | 48,60                     | 6,70                         |
| Bebidas alcohol y tabaco | 0,10        | 45,80                     | 10,30                        |
| Vivien. Agua Elec. Gas   | 0,10        | 18,70                     | 2,80                         |
| Educación                | -0,40       | 36,70                     | 17,50                        |

\* no alcohólicas



Como resultado de la flexibilización parcial de las restricciones de circular hubo más relevamiento de precios de mayo que de abril. Esto permitió que la división **Restaurantes y hoteles fuera la única que se imputara en su totalidad por la variación del Nivel general**, pues la mayoría de los locales que la integran permanecieron cerrados. Más adelante se explica la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC debido a la pandemia COVID-19, que alteró el normal desarrollo de los relevamientos presenciales de todas las oficinas de estadística del mundo.

La división **Prendas de vestir y calzado (7,5%)** fue la que mostró un mayor aumento en la mayoría de las regiones. En mayo, y conforme fue abriendo el comercio tanto online como presencial en algunas provincias, se observaron aumentos en prendas de estación. Esta suba explicó, en parte, el alza que se observó en la categoría Estacionales (4,7%).

La categoría Regulados mostró una baja de 0,1%, donde incidió la retracción en Educación (-0,4%), al bajar las cuotas de distintos niveles de enseñanza (no en todas las regiones). La división **Equipamiento y mantenimiento del hogar subió 2,8%**, empujada por el 2º tramo de aumento a trabajadores de casas particulares y el alza en bienes no durables para el hogar. **Alimentos y bebidas subió 0,7%**. Bajaron Carnes y derivados, Frutas, y Bebidas no alcohólicas compensando las subas en Verduras, tubérculos y legumbres, y Leche, productos lácteos y huevos. No obstante, esta división tuvo un comportamiento heterogéneo entre las distintas regiones. IPC Núcleo subió 1,6



## Relevamiento del IPC de mayo de 2020 en contexto de la COVID-19

Ante la continuidad de las restricciones de circulación de las personas ratificadas hasta el 26 de abril mediante el decreto n° 355/2020, y luego extendidas por normas posteriores hasta el 28 de junio inclusive,<sup>1</sup> el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país permitió que el relevamiento presencial de precios se incrementara en mayo con relación a abril. De hecho, el porcentaje de informantes contactados personalmente subió a 9,8% en mayo para el total nacional (cuando el mes anterior había sido de 7,1%), y en algunas provincias dicho relevamiento alcanzó a todos los informantes abiertos.

De esta manera, gracias a la incorporación de nuevas modalidades de relevamiento no presencial y la mayor cantidad de rubros habilitados para operar, se logró ampliar el relevamiento respecto del mes anterior (en abril se cubrió el 61% del total original de informantes).

Esta ampliación de la cobertura permitió un mayor relevamiento de Prendas de vestir y calzado, con lo cual se evitó que dicha división debiera ser imputada.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos. En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial: los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, etc.).
- En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales: los precios fueron relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales: no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado: se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

### COBERTURA DE LA MUESTRA

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 96,7% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 69% de la muestra original de informantes).



# EL GOBIERNO YA AVANZÓ CON LOS PRIMEROS PROTOCOLOS PARA LA REAPERTURA DE HOTELES Y RESTAURANTES: CUÁLES SERÁN LAS MEDIDAS

**Infobae - 12 de junio 21020**

<https://www.infobae.com/coronavirus/2020/06/09/el-gobierno-ya-avanzo-con-los-primeros-protocolos-para-la-reapertura-de-hoteles-y-restaurante-s-cuales-seran-las-medidas/>

El Ministerio de Turismo y Deporte y las principales cámaras que agrupan a empresarios del sector de turismo y gastronomía elaboraron los primeros protocolos para que puedan ser aplicados cuando se retome la actividad hoteles y restaurantes, sectores que aún no fueron habilitados para funcionar en el marco de las medidas de aislamiento obligatorio y distanciamiento preventivo.

**Los protocolos establecen criterios comunes para que las autoridades de cada jurisdicción los implementen en cuanto se vuelva a poner en marcha la actividad en hoteles y restaurantes. Los documentos fueron diseñados por el Ministerio de Turismo y Deporte, que encabeza Matías Lammens, el Consejo Federal de Turismo, la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y el Instituto de la Calidad Turística Argentina. Un resumen de las principales medidas:**

## PROTOCOLO PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- Cumplir durante los procesos de check in y check out las pautas de higiene y distanciamiento. Habilitar, de ser posible, el pre-check in virtual, para que el proceso sea más rápido. Incorporar medios digitales para cargar la información personal.
- Señalizar los espacios para la espera de turnos de atención, con una distancia interpersonal de al menos 2 metros. La densidad de ocupación no puede exceder en ningún momento una persona cada 2,25 metros cuadrados.
- En una primera etapa, evitar el servicio de bell boy y valet parking, que implican manipular pertenencias de los huéspedes. Ofrecerlo solo cuando el pasajero no pueda hacerlo por sí mismo. Permitir que cada cliente guarde su propio vehículo.

- Ofrecer alternativas de pago con tarjetas de crédito o medios digitales.
- Destinar un buzón o urna para el depósito de las llaves o tarjetas magnéticas al finalizar la estadía, para su desinfección previo a su reutilización.
- Disponer el mobiliario de los distintos espacios comunes respetando las distancias recomendadas. Si no se puede mantener la distancia mínima, colocar mamparas o paneles de vidrio.
- En ascensores, se deberá sugerir el uso individual o bien no ocupar más del 30% de la superficie de la cabina.
- En principio, no permitir el ingreso a la piscina, spa y gimnasio, salvo que la autoridad sanitaria de cada jurisdicción indique lo contrario. Esto podría variar según la fase de la pandemia.
- Evitar que los huéspedes manipulen alimentos, pinzas o cucharones en el servicio de desayuno. Se recomienda que personal los asista. El protocolo sugiere el servicio de desayuno en la habitación, el take away o disponer cafeteras o pavas eléctricas en las habitaciones. También flexibilizar el horario de desayuno y con reserva previa de horario. Las servilletas deben ser de papel.
- Brindar servicio de comida mediante reservas o ampliar el horario del comedor. Presentar la carta en formato digital o plastificada para facilitar su desinfección. Retirar los productos de frigobares en las habitaciones y reemplazarlos con una carta plastificada o en código QR.
- Proteger colchones con cubre colchón o cubre sommier y las almohadas con fundas protectoras. Ventilar las habitaciones el mayor tiempo posible. Durante las rutinas de



limpieza evitar riesgos de contaminación cruzada entre distintas habitaciones. Desinfectar superficies de contacto como picaportes, interruptores, teléfonos, control de televisión o del aire acondicionado, mesas, entre otros.

- Cada establecimiento deberá contar con lugares adecuados para realizar un frecuente lavado de manos con agua y jabón y deberán ponerse a disposición soluciones a base de alcohol al 70% (por ejemplo, alcohol en gel).

### PROTOCOLO PARA RESTAURANTES Y DELIVERY

- Se recomienda el servicio de reserva anticipada a fin de planificar la cantidad de comensales. Asegurar que la densidad de ocupación no exceda, en ningún momento, 1 persona cada 2,25 metros cuadrados.

- La disposición de mesas y sillas deberá garantizar la distancia de seguridad entre personas establecida. Indicar la capacidad máxima de personas en las áreas de uso común, según los metros cuadrados del espacio, que permitan cumplir con la distancia de seguridad vigente.

- Brindar opciones de pago a través de medios digitales que eviten la manipulación de dinero, por ejemplo. Exhibir el menú en carteles, atriles o pizarras o presentar la carta en formato digital o plastificada.

- Requerir el uso de tapabocas, mientras las normas lo exijan. Los comensales podrán retirarlo solo para ingerir alimentos o bebidas.

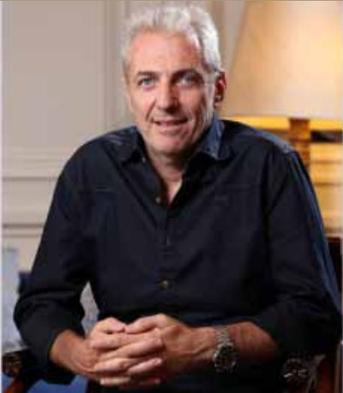
- Evitar los manteles. Utilizar individuales y retirarlos luego de cada uso para su limpieza y desinfección. Las servilletas deben ser de papel, sin excepción. No disponer utensilios, platos, vasos en las mesas antes de la llegada de los clientes.

- Implementar una adecuada política de lavado de vajilla.
- Ofrecer bebidas cerradas en botella o lata.
- El alcohol en gel y los elementos de higiene deben estar presentes en los espacios comunes de los hoteles (REUTERS/Rafael Marchante)
- En el caso de que el local tenga el servicio de take away, las medidas incluyen lavado de manos o alcohol en gel antes y después de cada entrega o pedido. Establecer horarios escalonados de atención. Considerar la instalación de medidas físicas (mamparas, paneles de vidrio) en los mostradores o sectores de cajas.
- Si el restaurante realiza entrega a domicilio o delivery, deberá extremar las condiciones de higiene y seguridad del personal. Evitar la manipulación de los paquetes una vez que salen de la cocina. Dar aviso al cliente antes de la llegada (vía chat u otro medio) para evitar tiempos de espera en espacios compartidos.
- En caso de utilizarse mochilas o cajas habituales de traslado en delivery, deben ser desinfectados previamente. El distribuidor debe evitar el contacto directo en la maniobra de entrega, dejando los bolsones a la distancia preventiva recomendada (2 metros) de la persona que lo recibe.
- Organizar al personal en grupos de trabajo o equipos para facilitar la interacción reducida entre personas. Limpiar y desinfectar superficies y equipos, instalaciones y espacios que se utilizan para preparar y almacenar alimentos. Cocinar por encima de los 70°C y mantener la cadena de frío. Lavar la vajilla con detergente y agua caliente. Luego desinfectar con alcohol al 70%.





## COVID-19: EL RETO DE LA GASTRONOMÍA EN LATINOAMÉRICA



*Con la participación del Secretario de FEHGRA, el empresario gastronómico Marcelo Barsuglia, y 70 referentes gastronómicos de Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay, a través de Zoom, el 5 de junio se realizó el Conversatorio “Situación y Perspectiva de la Gastronomía en Latinoamérica”.*

*Fue organizada por la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines y moderada por el reconocido chef y empresario peruano Alfredo Aramburú, en el marco de la situación de la gastronomía latinoamericana, afectada por la crisis sanitaria producto de la Pandemia por el COVID-19.*

Expresaron sus experiencias e intercambiaron ideas alternativas de cómo salir de la crisis en que el sector se encuentra buscando estar comunicados para avanzar con el desafío común que es promocionar las fortalezas del continente y fortalecer el desarrollo del sector, especialmente escalonando turismo de cercanía, nacional, para luego encarar el turismo regional, y finalmente el internacional.

Ver la nota completa en este link:  
<http://www.fehgra.org.ar/archivos/8993>



## “EL TURISMO PUEDE SERVIR DE PUNTAL PARA SUPERAR LA PANDEMIA”



*Lo dijo el secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, y confirmó que el turismo se encuentra entre los más gravemente afectados. A continuación, comparte un mensaje en el que subraya el papel excepcional del sector en el progreso de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y en la protección de los miembros más vulnerables de las sociedades.*

El mundo afronta en estos momentos las devastadoras consecuencias de la pandemia de COVID-19 y el sector turístico se encuentra entre los más gravemente afectados. Los viajes han disminuido, el miedo ha aumentado, y el futuro es incierto.

El turismo es un pilar esencial de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El sustento de muchas personas depende de él, especialmente el de las mujeres, y en particular en los países más vulnerables del mundo, entre los que se cuentan los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados. Además, en muchos lugares del planeta, la protección de la biodiversidad depende en gran medida del sector turístico, tanto para su conservación como por los ingresos que generan esos esfuerzos.

El turismo puede servir de puntal para superar la pandemia. Al reunir a las personas, el turismo puede promover la solidaridad y la confianza, ingredientes cruciales para impulsar la cooperación global que tan urgentemente se necesita ahora.

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas está firmemente comprometida con este trabajo. Animo a todos los que de algún modo intervienen en el sector turístico a explorar cómo podemos recuperarnos mejor, mediante la acción por el clima y otras medidas que impulsen la sostenibilidad y la resiliencia. En nuestro viaje hacia un futuro mejor, debemos cumplir nuestro compromiso de no dejar a nadie atrás.

Gracias.

Secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Guterres.

Acceder al video el este link:  
<https://youtu.be/hrVcOLirxUU>



# TODA LA HOSTELERÍA SE UNE, ENCABEZADA POR SUS GRANDES CHEFS, EN DEFENSA DE LA GASTRONOMÍA Y EL TURISMO

Redacción Hostelería Digital. España



## El sector turístico en España

España es el país con mayor peso de este sector en su PIB, el cual supone el 12,3% del PIB del país (según datos del INE) y da empleo a 2,7 millones de personas (el 13,5% del empleo total de la economía), cuyo 63% corresponde a empleados del sector de la hostelería.

España es el segundo país en recepción de turistas, por detrás de Francia, con 83,7 millones de visitantes en 2019. Además, es el segundo país con mayores ingresos por turismo, por detrás de EE.UU.

En el ámbito hostelero, las últimas estimaciones del sector apuntan que las pérdidas de facturación pueden ascender hasta 67.000 millones de euros, con una pérdida de empleo de entre 900.000 y 1,1 millones de puestos de trabajo, entre directos e indirectos, según un estudio realizado por la consultora Foqus y la Universidad de Valencia.

*Los prestigiosos chefs Ferrán Adriá, Martín Berasategui, Ángel León, Susi Díaz, Joan Roca y Andoni Luis Aduriz se han unido para reivindicar el papel del turismo gastronómico en los ámbitos nacional e internacional y pedir voz ante las administraciones públicas para poder defender al sector hostelero a través de la formación y la promoción.*

*Así lo han manifestado esta mañana en rueda de prensa virtual organizada por HOSTELERÍA DE ESPAÑA, la organización empresarial que representa al sector, y las 50 asociaciones provinciales a las que agrupa, en la que también ha participado el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.*

En España, la hostelería da trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 123.612 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española.

*Ver esta nota y videos de los participantes en este link:  
<https://www.hosteleriadigital.es/2020/05/27/toda-la-hosteleria-se-une-encabezada-por-sus-grandes-chefs-en-defensa-de-la-gastronomia-y-el-turismo/>*



# UNIDOS EN LA ACCIÓN: EL TURISMO ARRANCA DE NUEVO Y TRAE ESPERANZA A MILLONES DE PERSONAS

16 JUN 20

**El turismo mundial no ha estado nunca tan unido como ahora, tanto para evaluar el impacto de la COVID-19 como para buscar la forma de reiniciar el turismo de una manera responsable y basada en lo mejor que puede ofrecer nuestro sector: sostenibilidad, innovación, colaboración y sostenibilidad.**

Hace más de tres meses que la Organización Mundial de la Salud declaró la pandemia de COVID-19 y la crisis sigue poniendo en peligro **puestos de trabajo y medios de vida** tanto en el turismo como más allá del sector.

### **Cambiar de marcha: #Reiniciarelturismo**

El Comité Mundial de Crisis para el Turismo apoyó nuestras directrices para reiniciar el turismo, y estamos ahora **transformando esta determinación en acciones concretas** para la recuperación del sector.

Nuestros esfuerzos están siendo reconocidos al **máximo nivel** por los jefes de Estado y por el Secretario General de las Naciones Unidas, que ha mostrado un apoyo decisivo. Antonio Guterres señaló al sector como pilar del crecimiento económico, reconociendo el liderazgo de la OMT al decir a los ciudadanos del mundo que **«el turismo puede servir de puntal para superar la pandemia»**.

En estas semanas en que las Comisiones Regionales de la OMT se reúnen virtualmente, vamos a poner en común nuestros conocimientos expertos y nuestra influencia para reiniciar el turismo y conseguir que la Década de acción hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible se encarrile de nuevo.

Esta ronda de reuniones ha empezado con el mayor empuje posible gracias a los ministros de Turismo de toda África, que

han respaldado en su reunión nuestro plan de acción. La **Agenda de la OMT para África** se ha reconducido para mitigar el impacto de la COVID-19 y acelerar la recuperación. A partir de ahí, los miembros de la Comisión de las Américas serán los próximos en reunirse y reafirmar su determinación de defender el turismo como pilar de la recuperación post-COVID-19.

### **Siempre #Juntosmásfuertes**

Ese **compromiso con la cooperación internacional** será importante a medida que vayamos avanzando y se restablezca la confianza. El Comité Mundial de Ética del Turismo, un órgano independiente convocado por la OMT, ha subrayado la importancia de salvaguardar el Código Ético Mundial para el Turismo cuando se vayan levantando las restricciones de viaje. Debemos reiniciar nuestro sector en el momento oportuno y de forma responsable, evitando a toda costa que se garantice un **trato justo e igual a los turistas**.

Cuando nos preparamos para celebrar en todo el mundo el **Día de la Gastronomía Sostenible** de este año, cocineros de todas las regiones nos han dado a probar lo que nos espera cuando viajemos de nuevo, y han subrayado el potencial excepcional del turismo gastronómico para preservar una cultura única y crear oportunidades para las comunidades rurales.

Al mismo tiempo, nuestro apoyo a la innovación y al emprendimiento deja claro que este reinicio ofrece la oportunidad de reinventar no solo nuestra forma de viajar, sino también el modo en que el turismo puede ayudar a construir un **futuro mejor** para las personas y el planeta.

Secretario General de la OMT  
Zurab Pololikashvili



## **Entrevista otorgada por la presidenta de FEHGRA, Graciela Fresno al Periodista Jonathan Viale.**

03 junio 2020



<https://media.ejes.com/audios/202006/03/N12634860.mp3>